

French B – Higher level – Paper 1
Français B – Niveau supérieur – Épreuve 1
Francés B – Nivel superior – Prueba 1

Thursday 18 May 2017 (afternoon)
Jeudi 18 mai 2017 (après-midi)
Jueves 18 de mayo de 2017 (tarde)

1 h 30 m

Text booklet – Instructions to candidates

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for paper 1.
- Answer the questions in the question and answer booklet provided.

Livret de textes – Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

Cuaderno de textos – Instrucciones para los alumnos

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Texte A

Poubelles de magasins : nourrissez-vous pour rien !



De nuit, Josselin est « glaneur », à la recherche de nourriture dans des poubelles de magasins en réponse au gaspillage alimentaire. Il témoigne ici de son expérience nocturne.

5 « Certains glaneurs opèrent pour leur compte personnel mais ici, à Montpellier, beaucoup de jeunes en difficulté ont besoin de cette nourriture, alors on en distribue une bonne partie. Ce qu'on glane n'est pas sale comme on l'imagine habituellement : ce sont juste des produits entassés les uns sur les autres, un peu comme dans les supermarchés. Cet hiver, on a parfois glané tous les jours. Aujourd'hui, avec la chaleur qui rend les produits moins frais, on ralentit le rythme.

10 Il y a une quinzaine de jours, je faisais les poubelles d'un magasin de banlieue classique où il suffit d'escalader un portail pour accéder aux poubelles. On y trouve chaque soir à manger pour une centaine de personnes. Par exemple, il y a une poubelle entière de pains au chocolat et de croissants. Leur date de péremption n'est parfois que le lendemain, mais ils sont tout de même jetés. On y trouve aussi une quantité impressionnante de packs de toutes sortes. Si une bouteille de lait a été éventrée, le magasin jette tout le pack, bien que ces bouteilles aient encore parfois deux ans de vie. Et j'en passe !

20 Ce soir-là, le vigile est arrivé et a appelé la police. La procédure veut que les policiers viennent vérifier que les produits ne sont pas volés en s'assurant que les dates de péremption étaient dépassées. Généralement, c'est assez bon enfant, mais cette fois ils ont pris mon identité et je serai peut-être convoqué devant un tribunal. »

L'Assemblée Nationale française a maintenant adopté une loi visant à réduire le gaspillage alimentaire dans les supermarchés.

Adapté du site : www.terraeco.net (2015)

Texte B

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

Texte C

Commerce et nouvelles technologies : l'Afrique dit oui !

- ❶ **Malgré un faible accès à Internet et des systèmes de paiement électronique pas toujours très appropriés, de plus en plus d'entrepreneurs africains, et européens, investissent dans le e-commerce¹ et le m-commerce² dans de nombreux pays africains tels que le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Cameroun et la RDC³.**
- ❷ Thierry Barbaut de « Stratégie Afrique » est formel : « Le manque de variété dans les produits offerts par les commerces traditionnels et les supermarchés en Afrique pousse ces nouvelles pratiques commerciales de manière exponentielle. C'est le cas dans 90 % des pays d'Afrique. Par exemple, les cinq prochaines années vont voir émerger de nouveaux services de m-commerce de plus en plus adaptés aux nouveaux désirs des consommateurs ». On assiste là à un grand éveil.
- ❸ En réalité, ce n'est pas seulement l'insuffisance d'infrastructures commerciales de qualité qui explique cet enthousiasme. C'est aussi l'augmentation croissante des personnes connectées à Internet, la création d'une nouvelle classe moyenne jeune plus aisée et avide de consommation, et la capacité de la population à rapidement assimiler les innovations technologiques.
- ❹ D'ailleurs, de nombreux experts prédisent que l'Afrique connaîtra le même type de saut technologique dans le commerce électronique que dans la télécommunication. En effet, selon une récente étude, le marché du commerce sur Internet en Afrique pèsera 75 milliards de dollars américains pour 600 millions de consommateurs actifs d'ici 2025.



Un exemple: l'essor du e-commerce en RDC

- ❺ La RDC est un pays qui illustre bien ce phénomène encore récent, mais quel est le profil de ses e-consommateurs ? Au niveau des catégories d'âge, les jeunes entre 25 et 34 ans comptent pour 49 % des e-acheteurs, suivis des 35–49 ans pour 23 % des achats enregistrés. Au niveau des sexes, même si plus de 90 % des e-achats sont destinés aux femmes, les e-acheteurs sont à 69 % des hommes. La raison en est que, le e-commerce en RDC étant balbutiant et peu connu, les femmes s'adressent aux hommes pour effectuer leurs achats.

- ⑥ Notons en passant que les détenteurs de paiement mobile sont, eux aussi, majoritairement des hommes. Toutefois, vu que les opérateurs télécoms multiplient actuellement les actions de pédagogie sur le paiement mobile, la RDC devrait finir par équilibrer le ratio hommes-femmes.
- ⑦ Et qu'achète-t-on sur Internet en RDC ? Si les produits tels que le téléphone « WIKO Jimmy » violet ont un succès fou, il n'en reste pas moins que les produits les plus achetés appartiennent à l'univers de la maison : électroménager (20,7%) et articles de maison (18,7%). Les accessoires mode viennent clôturer le podium (16,2%).
- ⑧ Comparativement à la moyenne africaine, les chiffres d'achat sur Internet restent encore relativement faibles en RDC. L'écart le plus grand se situe au niveau de la téléphonie mobile avec 7,2% pour la RDC mais une moyenne africaine de 28%. Mais la RDC n'a sûrement pas dit son dernier mot !

Texte : Adapté de l'article « E-commerce et m-commerce en République Démocratique du Congo »
publié sur le site www.afriquettechnologie.com, ©Thierry BARBAUT (2013).
Photo : © Organisation du Baccalauréat International 2017

¹ le e-commerce : le commerce électronique

² le m-commerce : le commerce électronique mobile, par exemple par téléphone portable

³ la RDC : la République Démocratique du Congo

Texte D

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

Supprimé pour des raisons de droits d'auteur

Texte E

Déclaration du « Mouvement Québec français » sur l'usage de la langue française au Québec

- ❶ « Au Québec, le pouvoir d'attraction de l'anglais reste largement supérieur à celui du français. Le français n'est pas la langue commune. Alors que la population francophone est maintenant sous les 50 % à Montréal et sous les 80 % dans l'ensemble du Québec, il est impératif qu'un mouvement national pour le français voie le jour.
- ❷ Il est urgent que le débat linguistique se fasse partout au Québec, car l'anglicisation a déjà un impact important dans l'ensemble de notre territoire. Nous, nationalistes québécois, voulons combattre le défaitisme qui pousse à l'inaction et à la capitulation devant la fragilité du français.
- ❸ Il ne faut plus accepter que les travailleurs voient leur droit de travailler en français bafoué, même quand leurs emplois ne nécessitent pas de communication avec l'extérieur du Québec. Il faut aussi exiger que des moyens adéquats permettent l'apprentissage du français pour les nouveaux arrivants comme pour tous les citoyens.
- ❹ Les Québécoises et les Québécois n'ont pas à se culpabiliser de vouloir vivre en français. Faire du français la langue publique commune et assurer son avenir doit constituer l'axe central d'une mobilisation de toute la société dans l'ensemble du Québec.
- ❺ La loi 101, adoptée à l'Assemblée nationale du Québec en 1977, visait à faire du français « la langue de l'État et de la loi aussi bien que la langue normale et habituelle du travail, de l'enseignement, des communications, du commerce et des affaires. » Elle visait à faire du français non pas l'une des langues officielles, mais plutôt la seule langue officielle du Québec. Elle devait faire du français non pas la langue des seuls francophones, mais la langue commune de tous les Québécois. Nous déplorons que, depuis son adoption, la loi 101 ait subi plus de deux cents modifications qui ont eu pour résultat de l'affaiblir.
- ❻ Nous, citoyennes et citoyens de toutes les régions du Québec, réussirons dans notre combat si nous sommes solidaires, et c'est solidaires qu'aujourd'hui nous demandons au gouvernement du Québec un renforcement majeur de la loi 101 et son application prioritaire dans les secteurs de l'éducation, des services publics et des milieux de travail. Portant bien haut le flambeau de la langue française, nous disons : vive la loi 101 ! »



D'après la déclaration du *Mouvement Québec français*,
sur le site <http://quebecfrançais.org> (2013)